

Anexo 1

Resumen y distinción entre CPT (Custom Post Type) Taxonomias y Campos dinamicos.

1. Custom Post Types (CPT)

Qué son:

Son tipos de contenido personalizados que amplían las capacidades básicas de WordPress (que ya incluye posts, páginas, medios, etc.).

Cuándo los necesitas:

- Cuando tienes un contenido específico que no encaja bien con los tipos de contenido predeterminados.
- Ejemplo en tu web: Crear un CPT llamado "**Amigurumis**" para organizar todos tus muñecos por separado del contenido estándar (como un blog o páginas de información).

Cómo usarlos:

- Cada entrada de este CPT tendrá un título, una descripción, una imagen, y puedes añadir campos personalizados como "Material", "Precio", etc.
- Es útil para listar tus productos en tu web con un diseño uniforme.

2. Taxonomías

Qué son:

Son sistemas para clasificar y agrupar los contenidos. En WordPress ya existen las taxonomías predeterminadas **Categorías** y **Etiquetas**. Sin embargo, con JetEngine, puedes crear taxonomías personalizadas.

Cuándo las necesitas:

- Cuando quieres clasificar el contenido de tu CPT.
- Ejemplo en tu web: Crear una taxonomía llamada "**Categorías de Amigurumis**" que agrupe tus muñecos según su uso, como:
 - Amigurumis para bebés.
 - Llaveros.
 - Decorativos.

Cómo usarlas:

- Puedes asignar una categoría específica a cada amigurumi para que los usuarios puedan filtrar fácilmente los productos.

3. Campos dinámicos (Dynamic Fields)

Qué son:

Son herramientas que te permiten mostrar datos que vienen de campos personalizados (o taxonomías) en tus plantillas. Es decir, son el puente entre los datos y el diseño visual.

Cuándo los necesitas:

- Cuando quieres que un campo específico de un CPT o una taxonomía se muestre automáticamente en tu página.

- Ejemplo en tu web:
 - Mostrar el "**Precio**" y el "**Material**" de cada amigurumi directamente en la página de producto.
 - Mostrar en la página de una categoría de amigurumis el "**Nivel de habilidad**" o la "**Edad recomendada**".

Cómo usarlos:

- En tu diseño (hecho con Elementor), añades widgets de Dynamic Field y los configuras para que muestren los datos correctos (de CPT o taxonomías).

Relación práctica entre estos conceptos

- **CPT:** Es el tipo de contenido (los amigurumis que vendes).
- **Taxonomías:** Son las etiquetas o categorías que asignas a cada amigurumi para organizarlos.
- **Campos dinámicos:** Son los valores específicos que describen a cada amigurumi y se muestran al usuario (como su precio, material, etc.).

Ejemplo práctico completo

Tu web de amigurumis:

1. CPT - "Amigurumis"

- Cada amigurumi es un post de este tipo.
- Campos personalizados: Precio, Material, Dificultad.

2. Taxonomías:

- "**Categorías de Amigurumis**" (agrupan por tipo, como "Para bebés", "Llaveros").
- "**Estilo**" (agrupa por estética, como "Realista", "Minimalista").

3. Diseño usando Dynamic Fields:

- En la página de un amigurumi (CPT), usas Dynamic Fields para mostrar:
 - Título del amigurumi.
 - Precio: Extraído del campo personalizado "Precio".
 - Categoría: Extraído de la taxonomía "Categorías de Amigurumis".
- En la página de una categoría (taxonomía), usas Dynamic Fields para mostrar:
 - Nombre de la categoría.
 - Descripción.
 - Listado de amigurumis que pertenecen a esa categoría.

Consejo para organizarte

Si te cuesta diferenciar qué estás creando y dónde se usa:

1. Piensa primero en el contenido: ¿Qué necesitas mostrar?
 - Si es un elemento único como un amigurumi -> **CPT**.
 - Si es una agrupación o clasificación -> **Taxonomía**.
 - Si es un detalle que describe al contenido (como el precio) -> **Campo dinámico**.
2. Establece relaciones claras: ¿Cómo se conectan los amigurumis con las categorías? ¿Qué datos dinámicos necesitas en cada lugar?